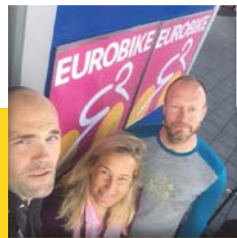


Trendkoll 2016. Mässan är död.

Länge leve mässan.



• Här är vi helt överens. Snuggt, fett, lätt och skönt. Open Cycles modell Unbraten Path är en cykel som vi tror att många kommer att hämta. Släng dit fullstora hjul med smaltare däck när du har bråttom eller 650-hjul med feta däck när du vill uppleva.

• Kalle Bern, Åsa Eriksson och Andreas Carlsson rekommenderar start på Eurobike i Tyskland.

Den varma delen av årets säsong börjar ta slut. Tävlingarna är nästan över och din cykel ska nu få sig lite välförtjänt vila. Men det är också nu som högtiden börjar, med drömmandet om vilka prylar som ska krydda nästa års cykelsäsong. Välkommen till 2016! AV: REDAKTIONEN

Det är med en lagom portion entusiasm vi kniver på flyget till Schweiz, för att komma till Eurobike, i Tyskland. Hyrbil, båt och ett avlägset hotell. Kö, kö och åter kö. Ungerfär så skulle nog många sammanfatta världens största cykelmässa i Friedríchshafen.

Väl på plats finns det inte så mycket att klaga på. Ungerfär 1 300 utställare från över 50 länder. 450 000 besökare och ungerfär 1 800 journalister. Handelslag, rygdunkningar och nyheter. Massor av nyheter.

Eller vänta nu. Nyheterna för mässan utblir nästan helt, eftersom det mesta redan har läckt ut långt innan Eurobike öppnar. De flesta cykelmärkena har redan haft egna pressvisningar med nästa års stora nyheter. Till och med begreppet årsmodeller börjar suddas ut eftersom branschen spottar ur sig prylar på löpande band året runt.

Specialized, Oakley, Trek och Assos är inte ens där. Och kanske börjar flera stora varumärken tvivla på Eurobike som det självklara valet att publicera sina nyheter. Det känns så. Kanske handlar framtiden istället om väl valda tidpunkter att sjösätta nyheter. Mot en given målgrupp. På rätt arena.

Det är mycket uppmärksamhet man kräver om uter på marknaden och vi sätter mer på lokala showrooms och riktade lanseringar beroende på vilka vi vill nå och när i tiden det ska ske, säger Johan Levin på Trek.